

GENNEMSIGTIGHEDSRAPPORT FOR ÅRET 2022



**DANSKE PRESSEPUBLIKATIONERS
KOLLEKTIVE FORVALTNINGSORGANISATION (DPCMO)**

CVR-NUMMER: 42552097

INDHOLDSFORTEGNELSE

1.	GENERELLE OPLYSNINGER	3
1.1	Om DPCMO	3
1.2	Fokusområder og højdepunkter for 2022	5
1.3	Aktivitetsrapport	6
1.4	Fordelingspolitik, investeringspolitik og anvendelse af ikke-individualiserede midler.	6
2.	ÅRSRAPPORT OG FORDELINGSREGNSKAB	6
2.1	Foreningens første regnskabsår	6

1. GENERELLE OPLYSNINGER

1.1 Om DPCMO

Foreningen, Danske Pressepublikationers Kollektive Forvaltningsorganisation ("DPCMO"), blev stiftet den 2. juli 2022 i kølvandet på den danske implementering af det nye EU-direktiv 2019/790/EU om ophavsret og beslægtede rettigheder på det digitale indre marked ("DSM-direktivet").

DSM-direktivets artikel 15 indfører en ny, tidsbegrænset enerettighed for danske presseudgivere for informationssamfundstjenesters online brug af pressepublikationer. Bestemmelsen er gennemført som § 69 a i den danske ophavsretslov og har til formål at sikre, at danske presseudgivere opnår mere kontrol over den digitale spredning af nyhedsindhold samt får en rimelig andel af indtægterne, der generes ved denne online brug.

DSM-direktivets artikel 17 indfører en ny ansvarsregel, som skal sikre, at onlineindholdsdelingstjenester er ophavsretligt ansvarlige for indhold uploadet af dens brugere til platformen, hvorfor tjenesterne skal indhente tilladelse fra rettighedshaverne for at bruge disses indhold/værker. Bestemmelsen er gennemført som § 52 c i den danske ophavsretslov.

Den danske implementering af DSM-direktivets artikel 15 og 17 skaber et link mellem presseudgiverretten i § 69 a og det nye ansvarssystem i § 52 c, hvilket betyder, at også sociale medier skal indgå aftaler med udgiverne, hvis deres tjenester muliggør uploading og deling af uddrag af pressepublikationer.

Følgende danske mediehus er medlem:

- Aller Media A/S
- Altinget.dk ApS
- A4 Medier ApS
- Baggrund Medier ApS
- Berlingske Media A/S
- Bonnier Publications A/S
- Bornholms Tidende A/S
- Dagbladet Børsen A/S
- Der Nordschleswiger
- Det Nordjyske Mediehus A/S
- DR
- Fagbladet FOA
- Fagbladet Folkeskolen ApS
- Foreningen af TV 2 Regioner
 - TV 2 Bornholm
 - TV 2 Fyn

- TV 2 Kosmopol
 - TV Midtvest
 - TV2 Nord
 - TV Syd
 - TV2 Øst
 - TV2 Østjylland
- Fonden Herlev Bladet
 - Herning Folkeblad (Vestjylland) A/S
 - Information A/S
 - Jobindex Media A/S
 - JP/Politikens Hus A/S
 - Jysk Fynske Medier P/S
 - Kristeligt Dagblad A/S
 - LandbrugsMedierne P/S
 - Lolland-Falsters Folketidende A/S
 - Mediehuset Friheden A/S
 - Min By Media ApS
 - Out & About/Rainbow Media Denmark ApS
 - Ritzaus Bureau A/S
 - Sjællandske Medier A/S
 - Teknologiens Mediehus A/S
 - TV 2 Danmark A/S
 - Zetland ApS

Medlemmerne af DPCMO repræsenterer samlet set ca. 97 % af de danske presseudgivere. Til trods for medlemmernes forskellighed er alle mediehus sat i verden for at støtte demokrati og sammenhængskraft samt at understøtte den frie, demokratiske informationstrøm.

DPCMO er en uafhængig, non-profit forening. Foreningens formål er at varetage medlemmernes interesser i henhold til ophavsretslovens §§ 52 c og 69 a samt forvalte den nye presseudgiverrettighed i medlemmerne bedste fælles interesse.

Den øverste myndighed i DPCMO er generalforsamlingen. Medlemmerne er repræsenteret på generalforsamlingen ved en repræsentation pr. medievirksomhed. Foreningens bestyrelse består af 12 medlemmer (i henhold til vedtægterne kan bestyrelsen bestå af mellem 7 og 13 medlemmer), som bredt repræsenterer mediehusene. Bestyrelsen blev valgt på generalforsamlingen den 2. juli 2021 og blev konstitueret samme dag med en formand og to næstformænd. Bestyrelsen er valgt for to år.

I praksis er foreningens primære funktion dermed at etablere kontakten med de relevante og forpligtede tjenesteudbydere samt at fordele fremtidige indtægter blandt foreningens medlemmer i henhold til den

godkendte fordelingsnøgler. Medlemmerne har således givet DPCMO mandat og fuldmagt til at indgå aftaler med informationssamfundstjenester og onlineindholdsdelingstjenester om disses brug af medlemmernes pressepublikationer samt at opkræve vederlag fra tjenesterne og/eller på anden måde forvalte medlemmernes rettigheder. Et medlem kan dog til enhver tid vælge at stå uden for af en specifik aftale med en specifik tjeneste (opt-out).

Eftersom DPCMO repræsenterer en væsentlig del af danske presseudgivere, vil foreningen på længere sigt kunne ansøge om godkendelse af Kulturministeriet i henhold til den nye aftalelicens for kollektiv forvaltning af presseudgiverretten efter ophavsretslovens § 29 a.

Foreningen varetager desuden medlemmernes interesse i forbindelse med høring over ny lovgivning både i Danmark og på EU-plan.

Endelig kan DPCMO foretage faktiske og retslige skridt, bl.a. i forhold til overvågning af anvendelse af rettigheder samt håndhævelse af medlemmernes rettigheder.

1.2 Fokusområder og højdepunkter for 2022

DPCMO har haft forhandlinger og møder med informationssamfundstjenesterne og onlineindholdsdelingstjenester, der gør brug af danske pressepublikationer. Dialogen vedrører både betaling samt data og algoritme-indsigt fsva. tjenernes brug af medlemmernes indhold.

DPCMO indgik 21. september 2022 et memo of understanding med Microsoft om søgemaskinen Bing (markedsandel er på ca. 4%), som er første skridt på vejen mod en licensaftale. DPCMO indgik 3. oktober 2022 et memo med upday (ejet af Axel Springer) om nyhedsapp'en upday. upday's udbredelse i Danmark er minimal, men aftalen er strategisk vigtig ift. DPCMO's håndtering af nyhedsapps.

Foreningen har også haft møder med autorerne, dvs. i regi af Copydan Tekst & Node, som bl.a. repræsenterer journalisterne og fotograferne henhold til § 69a, stk. 4, som er berettiget til at modtage en passende andel af udgavernes indtægter ved licensering. Foreningen ønsker en konstruktiv dialog, som sikrer arbejdsro og fokus på forhandlingerne med tech.

Foreningens arbejde har også bidraget til at skabe større bevidsthed om den nye presseudgiverret. I november 2022 publicerede 30 medlemmer en fælles kronik med 10 fokuspunkter rettet mod det nye Folketing.

Gennem medlemsundersøgelser og dialog med presseudgivere i Europa, har DPCMO desuden haft fokus på at skabe det bedste grundlag for den fremtidige værdiansættelse af presseudgiverretten. Resultatet heraf vil forventeligt styrke DPCMOs position i fremtidige forhandlinger om rettighedsvederlag på vegne medlemmerne.

Foreningen har efter bestyrelsesmøderne udsendt detaljeret medlemsinformation og afholdt digitalt medlemsmøde 24. oktober 2022. Foreningens direktør har desuden besøgt mange medlemmer.

1.3 Aktivitetsrapport

Der henvises til beskrivelsen af DPCMOs regnskabsmæssige status ad punk 2.1 nedenfor.

1.4 Fordelingspolitik, investeringspolitik og anvendelse af ikke-individualiserede midler

Eftersom DPCMO endnu ikke har indgået endelige aftaler om vederlæggelse for brugen af pressepublikationer online, har foreningen endnu ikke vedtaget en fordelingspolitik, investeringspolitik eller politik for anvendelse ikke-individualiserede midler.

Der henvises i øvrigt til beskrivelsen af DPCMOs regnskabsmæssige status ad punk 2.1 nedenfor.

2. ÅRSRAPPORT OG FORDELINGSREGNSKAB

2.1 Foreningens første regnskabsår

I henhold til DPCMOs vedtægter, punkt 13.2, er foreningens første regnskabsår fra etableringsdatoen til det efterfølgende års udgang, dvs. 2. juli 2021 – 31. december 2022.

Årsrapport er vedlagt med gennemsigthedsrapporten og viser et underskud på MDKK 4.935.473. Underskuddet skyldes, at foreningen, som nystartet forening, ikke har oppebåret indtægter i regnskabsperioden. Foreningen er blevet drevet for medlemmernes indbetalinger, som skal tilbagebetales, så snart foreningen har likviditet hertil, forhåbentligt i 2023.