

GENNEMSIGTIGHEDSRAPPORT FOR ÅRET 2024



**DANSKE PRESSEPUBLIKATIONERS
KOLLEKTIVE FORVALTNINGSORGANISATION (DPCMO)**

CVR-NUMMER: 42552097

INDHOLDSFORTEGNELSE

1.	GENERELLE OPLYSNINGER	3
1.1	Om DPCMO	3
1.2	Fokusområder og højdepunkter	5
1.3	Aktivitetsrapport	8
1.4	Fordelingspolitik, investeringspolitik og anvendelse af ikke-individualiserede midler	8
2.	ÅRSRAPPORT OG FORDELINGSREGNSKAB	8
2.1	Foreningens 2024 årsrapport	8

1. GENERELLE OPLYSNINGER

1.1 Om DPCMO

Foreningen, Danske Pressepublikationers Kollektive Forvaltningsorganisation ("DPCMO"), blev stiftet den 2. juli 2022 i kølvandet på den danske implementering af det nye EU-direktiv 2019/790/EU om ophavsret og beslægtede rettigheder på det digitale indre marked ("DSM-direktivet").

DSM-direktivets artikel 15 indfører en tidsbegrænset enerettighed for danske presseudgivere for informationssamfundstjenesters online brug af pressepublikationer. Bestemmelsen er gennemført som § 69 a i den danske ophavsretslov og har til formål at sikre, at danske presseudgivere opnår mere kontrol over den digitale spredning af nyhedsindhold samt får en rimelig andel af indtægterne, der generes ved denne online brug.

DSM-direktivets artikel 17 indfører en ansvarsregel, som skal sikre, at onlineindholdsdelingstjenester er ophavsretligt ansvarlige for indhold uploadet af dens brugere til platformen, hvorfor tjenesterne skal indhente tilladelse fra rettighedshaverne for at bruge disses indhold/værker. Bestemmelsen er gennemført som § 52 c i den danske ophavsretslov.

Den danske implementering af DSM-direktivets artikel 15 og 17 skaber et link mellem presseudgiverretten i § 69 a og ansvarssystemet i § 52 c, hvilket betyder, at også sociale medier skal indgå aftaler med udgiverne, hvis deres tjenester muliggør uploading og deling af uddrag af pressepublikationer.

På generalforsamlingen i 2024 blev DPCMOs mandat udvidet til også at omfatte tekst- og data-mining i DSM-direktivets artikel 4 og § 11b samt enhver form for udnyttelse af medlemmernes indhold til træning og udvikling af algoritmer, der anvendes inden for generativ kunstig intelligens.

Følgende danske mediehuse er medlem:

- Aller Media A/S
- Altinget.dk ApS/Alrow Media
- A4 Medier ApS
- Baggrund Medier ApS
- Berlingske Media A/S
- Bonnier Publications A/S
- Bornholms Tidende A/S
- Dagbladet Børsen A/S
- Der Nordschleswiger
- Det Nordjyske Mediehus A/S
- DR

- Egmont
- Fagbladet FOA
- Fagbladet Folkeskolen ApS
- Foreningen af TV 2 Regioner
 - TV 2 Bornholm
 - TV 2 Fyn
 - TV 2 Kosmopol
 - TV Midtvest
 - TV2 Nord
 - TV Syd
 - TV2 Øst
 - TV2 Østjylland

- Fonden Herlev Bladet
- Føljeton ApS
- Information A/S
- Jobindex Media A/S
- Journalisten.dk
- JP/Politikens Hus A/S
- Jysk Fynske Medier P/S
- Kristeligt Dagblad A/S
- LandbrugsMedierne P/S
- Lolland-Falsters Folketidende A/S
- Mediehuset Friheden A/S
- Mediehuset Herning Folkeblad A/S
- Min By Media ApS
- Out & About/Rainbow Media Denmark ApS
- Ritzaus Bureau A/S
- SEIN
- Sjællandske Medier A/S
- Teknologiens Mediehus A/S
- TV 2 Danmark A/S
- Videnskab.dk
- Zetland ApS

Medlemmerne af DPCMO repræsenterer samlet set ca. 99 % af de danske presseudgivere. Til trods for medlemmernes forskellighed er alle mediehuse sat i verden for at støtte demokrati og sammenhængskraft samt at understøtte den frie, demokratiske informationsstrøm.

DPCMO er en uafhængig, non-profit forening. Foreningens formål er at varetage medlemmernes fælles interesser i henhold til ophavsretslovens §§ 11b, 52 c og 69 a samt generativ kunstig intelligens.

Den øverste myndighed i DPCMO er generalforsamlingen. Medlemmerne er repræsenteret på generalforsamlingen ved en repræsentation pr. medievirksomhed. Foreningens bestyrelse består af 13

medlemmer, som bredt repræsenterer mediehusene. Bestyrelsen blev valgt på generalforsamlingen den 11. maj 2023 og er konstitueret med en formand og to næstformænd. Bestyrelsen er valgt for to år.

I praksis er foreningens primære funktion dermed at etablere kontakten med de relevante og forpligtede tjenesteudbydere samt at fordele fremtidige indtægter blandt foreningens medlemmer i henhold til den godkendte fordelingsnøgle. Medlemmerne har således givet DPCMO mandat og fuldmagt til at indgå aftaler med informationssamfundstjenester og onlineindholdsdelingstjenester om disses brug af medlemmernes pressepublikationer samt at opkræve vederlag fra tjenesterne og/eller på anden måde forvalte medlemmernes rettigheder. Et medlem kan dog til enhver tid vælge at stå uden for af en specifik aftale med en specifik tjeneste (opt-out).

Eftersom DPCMO repræsenterer en væsentlig del af danske presseudgivere, blev foreningen i september 2023 godkendt af Kulturministeriet i henhold til den nye aftalelicens for kollektiv forvaltning af presseudgiverretten efter ophavsretslovens § 29 a.

Foreningen varetager desuden medlemmernes interesse i forbindelse med høring over ny lovgivning både i Danmark og i EU.

Endelig kan DPCMO foretage faktiske og retslige skridt, bl.a. i forhold til overvågning af anvendelse af rettigheder samt håndhævelse af medlemmernes rettigheder.

1.2 Fokusområder og højdepunkter

DPCMO har haft forhandlinger og møder med informationssamfundstjenesterne og onlineindholdsdelingstjenester, der gør brug af danske pressepublikationer. Dialogen vedrører både betaling samt data og algoritme-indsigt fsva. tjenernes brug af medlemmernes indhold.

DPCMO indgik 13. februar 2023 en midlertidig aftale Microsoft om søgemaskinen Bing (markedsandel er på ca. 4%), som løbende er blevet forlænget. DPCMO indgik 20. februar 2023 en midlertidig aftale med upday (ejet af Axel Springer) om nyhedsapp'en upday. upday's udbredelse i Danmark er minimal, og tjenesten er ved at blive udfaset, men aftalen er strategisk vigtig ift. DPCMO's håndtering af Apples nyhedsapp. 9. maj 2023 indgik DPCMO en midlertidig aftale med Google om Google Search (markedsandel på ca. 94%) og Discover, som løber indtil opsigelse eller indgåelse af en long term-aftale. 30. juni 2023 indgik DPCMO midlertidige aftaler om Yahoo, DuckDuckGo, Ecosia og Qwant, som samlet har en markedsandel på ca. 2%. Yahoo indgår i dag i aftalen med Microsoft, mens de tre øvrige søgetjenester skal aftaledækkes med individuelle aftaler. Betalingerne er ikke store, men det har været afgørende for DPCMO, at selskaberne anerkender udgiverretten og betaler noget. Betalingerne har betydet, at DPCMO kunne refundere medlemslån og drifte foreningen for

indtægterne. De midlertidige aftaler skal erstattes af long term aftaler, som skal indeholde en rigtig prissætning. Forhandlingerne om long term aftaler er i gang og forventes at blive vanskelige og langvarige.

Apple har afvist at ville indgå en aftale om Apple's news widget, hvorfor DPCMO sammen med Danske Medier, DJ og Rettighedsalliancen har politianmeldt selskabet for overtrædelse af ophavsretsloven.

Meta og TikTok har også afvist at ville indgå aftaler, hvorfor DPCMO forsøgte mægling via Kulturministeren og Kulturministeriet samt voldgift. Meta og TikTok afviste at deltage i både mægling og voldgift, hvilket har betydet, at Kulturministeriet nu undersøger, hvordan reglerne kan justeres eller andre værktøjer kan tages i brug. DPCMO har udarbejdet forslag til en europæisk final offer arbitration-model efter australsk forbillede og er i dialog med Kulturministeriet og EU Kommissionen herom.

I oktober 2023 klagede DPCMO sammen med Danske Medier til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, idet foreningerne finder, at Meta/Facebook overtræder EU's platform-to-business forordningen bl.a. grundet manglende gennemsigtighed i algoritmer, ranking, vilkårlige og ensidige ændringer af vilkår, manglende tilstrækkelig klage- og meditations adgang. Klagen blev i 2024 opdateret i forhold til Digital Markets Act og kav om data i relation til Meta og TikTok og overdraget til EU Kommissionen, som foreningen løbende er i dialog med.

DPCMO anmodede i oktober 2023 Ophavsretslicensnævnet om bistand i diskussionen med LinkedIn om adgangen til data og vederlag. LinkedIn påstod, at nævnet ikke havde kompetence til at behandle sagen. I oktober 2024 var der mundtlig forhandling og ved kendelse af 26. november 2024 fastslog nævnet, at det havde kompetence. Efterfølgende har LinkedIn og DPCMO udvekslet en række processkrifter ad materien og 28. april 2025 var der mundtlig forhandling. Det forventes, Nævnet træffer afgørelse inden sommeren.

DPCMO har en langvarende diskussion med YouTube, som ikke synes at ville forstå §§ 52c og 69a.

Franske udgivere har anlagt sag mod X. DPCMO afventer sagens udfald i forhold til næste skridt.

Kulturministeren udpegede mægler i DPCMOs sag mod OpenAI, men OpenAI har afvist at deltage i mægling. Foreningen forbereder næste skridt mod OpenAI, skridt mod Gemini og Perplexity.

DPCMO indgik i november 2024 letter of intent med ProRata.AI. DPCMO har i 2024 forhandlet letter of intent med Dansk Sprogmodel Konsortium, som blev underskrevet i 2025.

I november 2024 valgte Google at blokere for tilfældige danskeres adgang til nyheder via Google Search. I den forbindelse besøgte DPCMO med Danske Medier Europa-Parlamentet i Strasbourg og Kommissionen i Bruxelles. Der har løbende været møder og dialog med EU-politikere, IFRRO og EU Kommissionen.

Foreningen har også haft møder med autorerne, dvs. i regi af Copydan Tekst & Node, som bl.a. repræsenterer journalisterne og fotograferne henhold til § 69a, stk. 4, som er berettiget til at modtage en passende andel af udgavernes indtægter ved licensering. Foreningen indgik i december 2023 en samarbejdsaftale med autorerne, som betyder, at parterne er enige om at fokusere kræfterne på arbejdet med tech og om at udskyde diskussionen om den passende andel til, DPCMO har indtægter, der kan udloddes til rettighedshaverne. Parterne er påbegyndt drøftelserne om den passende andel.

Det er vigtigt for DPCMO, som – trods en stor og kompetent bestyrelse samt et stærkt bagland i form af medlemmerne - er en organisation med en ansat, som skal forvalte et helt nyt område at indgå samarbejder og alliancer med rettighedshavere, Danske Medier, Nye Medier, NGO'er, tænketanke, øvrige interessenter i ind- og udland m.fl., da de globale tech selskaber synes at have uanede ressourcer til advokater, lobbyarbejde og anden interessant håndtering.

Foreningens arbejde har også bidraget til at skabe større bevidsthed om presseudgiverretten. 7. marts 2024 afholdte DPCMO i samarbejde med de andre danske CMO'er en konference med fokus på kreativt indhold i en AI-tid med deltagelse af bl.a. Kulturministeren. DPCMO var inviteret til at tale til Columbia Universitys årlige tech og journalism konference i oktober samt IFRROs konference i Quebec. På disse globale konferencer udveksles stor viden og erfaring.

Gennem medlemsundersøgelser og dialog med presseudgivere og rettighedshavere i Europa, USA, Australien, Canada, Sydafrika, New Zealand, Indonesien og Brasilien, har DPCMO desuden haft fokus på at skabe det bedste grundlag for den fremtidige værdiansættelse, håndhævelse og respekt af presseudgiverretten. Resultatet heraf vil forventeligt styrke DPCMO's position i fremtidige forhandlinger om rettighedsvederlag på vegne af medlemmerne.

Foreningen har efter bestyrelsesmøderne udsendt detaljeret medlemsinformation og afholdt digitalt medlemsmøder to gange i 2024. Foreningens direktør har desuden besøgt medlemmer. Foreningen nedsatte i 2024 efter mandat-udvidelsen et AI-nørdeudvalg, som mødtes første gang 29. oktober 2024. AI-udvalget refererer til Licenseringsudvalget. Licenseringsudvalget og publicistudvalget skaber stor værdi med viden og feedback.

1.3 Aktivitetsrapport

Der henvises til beskrivelsen af DPCMOs regnskabsmæssige status ad punk 2.1 nedenfor.

1.4 Fordelingspolitik, investeringspolitik og anvendelse af ikke-individualiserede midler

Eftersom DPCMO har indgået midlertidige aftaler om vederlæggelse for brugen af pressepublikationer online på søgemaskiner, vedtog foreningen på generalforsamlingen i 2024 en midlertidig fordelingspolitik for 2024-2025. Fordelingen afventer afklaring med autorerne. Grundet der alene er tale om midlertidige aftaler for søgemaskiner og beløbene er små, har foreningen endnu ikke truffet beslutning om investeringspolitik eller politik for anvendelse ikke-individualiserede midler.

Der henvises i øvrigt til beskrivelsen af DPCMOs regnskabsmæssige status ad punk 2.1 nedenfor.

2. ÅRSRAPPORT OG FORDELINGSREGNSKAB

2.1 Foreningens 2024 årsrapport

Årsrapport er vedlagt med gennemsigtighedsrapporten og viser en indtægt i regnskabsåret 2024 på DKK 6.253.321 og en egenkapital på DKK 9.441.995. I 2021/22 havde foreningen en negativ egenkapital på DKK 4.935.473. Indtægterne i 2023 var forholdsmæssigt større, idet disse omfattede licensbeløb for årene 2021-2023 betalt i 2023.