

# **GENNEMSIGTIGHEDSRAPPORT FOR ÅRET 2025**



**DANSKE PRESSEPUBLIKATIONERS  
KOLLEKTIVE FORVALTNINGSORGANISATION (DPCMO)**

CVR-NUMMER: 42552097

## **INDHOLDSFORTEGNELSE**

<b>1.</b>	<b>GENERELLE OPLYSNINGER</b>	<b>3</b>
1.1	Om DPCMO	3
1.2	Fokusområder og højdepunkter	5
1.3	Aktivitetsrapport	8
1.4	Fordelingspolitik, investeringspolitik og anvendelse af ikke-individualiserede midler	8
<b>2.</b>	<b>ÅRSRAPPORT OG FORDELINGSREGNSKAB</b>	<b>9</b>
2.1	Foreningens 2025 årsrapport	9

## **1. GENERELLE OPLYSNINGER**

### **1.1 Om DPCMO**

Foreningen, Danske Pressepublikationers Kollektive Forvaltningsorganisation ("DPCMO"), blev stiftet den 2. juli 2022 i kølvandet på den danske implementering af det nye EU-direktiv 2019/790/EU om ophavsret og beslægtede rettigheder på det digitale indre marked ("DSM-direktivet").

DSM-direktivets artikel 15 indfører en tidsbegrænset enerettighed for danske presseudgivere for informationssamfundstjenesters online brug af pressepublikationer. Bestemmelsen er gennemført som § 69 a i den danske ophavsretslov og har til formål at sikre, at danske presseudgivere opnår mere kontrol over den digitale spredning af nyhedsindhold samt får en rimelig andel af indtægterne, der generes ved denne online brug.

DSM-direktivets artikel 17 indfører en ansvarsregel, som skal sikre, at onlineindholdsdelingstjenester er ophavsretligt ansvarlige for indhold uploadet af dens brugere til platformen, hvorfor tjenesterne skal indhente tilladelse fra rettighedshaverne for at bruge disses indhold/værker. Bestemmelsen er gennemført som § 52 c i den danske ophavsretslov.

Den danske implementering af DSM-direktivets artikel 15 og 17 skaber et link mellem presseudgiverretten i § 69 a og ansvarssystemet i § 52 c, hvilket betyder, at også sociale medier skal indgå aftaler med udgiverne, hvis deres tjenester muliggør uploading og deling af uddrag af pressepublikationer.

På generalforsamlingen i 2024 blev DPCMOs mandat udvidet til også at omfatte tekst- og data mining i DSM-direktivets artikel 4 og § 11b samt enhver form for udnyttelse af medlemmernes indhold til træning og udvikling af algoritmer, der anvendes inden for generativ kunstig intelligens.

Følgende danske mediehuse er medlem:

- Aller Media A/S
- Altinget.dk ApS/Alrow Media
- A4 Medier ApS
- Baggrund Medier ApS
- Berlingske Media A/S
- Bonnier Publications A/S
- Bornholms Tidende A/S
- Dagbladet Børsen A/S
- Der Nordschleswiger
- Det Nordjyske Mediehus A/S
- DR

- Egmont
- Fagbladet FOA
- Fagbladet Folkeskolen ApS
- Foreningen af TV 2 Regioner
  - TV 2 Bornholm
  - TV 2 Fyn
  - TV 2 Kosmopol
  - TV Midtvest
  - TV2 Nord
  - TV Syd
  - TV2 Øst
  - TV2 Østjylland
- Fonden Herlev Bladet
- Føljeton ApS
- Information A/S
- Jobindex Media A/S
- Journalisten.dk
- JP/Politikens Hus A/S
- JFM A/S
- Kristeligt Dagblad A/S
- LandbrugsMedierne P/S
- Lolland-Falsters Folketidende A/S
- Mediehuset Friheden A/S
- Mediehuset Herning Folkeblad A/S
- Min By Media ApS
- Netavisen Pio
- Out & About/Rainbow Media Denmark ApS
- Ritzaus Bureau A/S
- SEIN
- Sjællandske Medier A/S
- Teknologiens Mediehus A/S
- TV 2 Danmark A/S
- Videnskab.dk
- Zetland ApS

Medlemmerne af DPCMO repræsenterer samlet set ca. 99 % af de danske presseudgivere. Til trods for medlemmernes forskellighed er alle mediehuse sat i verden for at støtte demokrati og sammenhængskraft samt at understøtte den frie, demokratiske informationsstrøm.

DPCMO er en uafhængig, non-profit forening. Foreningens formål er at varetage medlemmernes fælles interesser i henhold til ophavsretslovens §§ 11b, 52 c og 69 a samt generativ kunstig intelligens.

Den øverste myndighed i DPCMO er generalforsamlingen. Medlemmerne er repræsenteret på generalforsamlingen ved en repræsentation pr. medievirksomhed. Foreningens bestyrelse består af 13

medlemmer, som bredt repræsenterer mediehusene. Bestyrelsen blev valgt på generalforsamlingen den 28. maj 2025 og er konstitueret med en formand og to næstformænd. Bestyrelsen er valgt for to år.

I praksis er foreningens primære funktion dermed at etablere kontakten med de relevante og forpligtede tjenesteudbydere samt at fordele fremtidige indtægter blandt foreningens medlemmer i henhold til den godkendte fordelingsnøgle. Medlemmerne har således givet DPCMO mandat og fuldmagt til at indgå aftaler med informationssamfundstjenester og onlineindholdsdelingstjenester om disses brug af medlemmernes pressepublikationer samt at opkræve vederlag fra tjenesterne og/eller på anden måde forvalte medlemmernes rettigheder. Et medlem kan dog til enhver tid vælge at stå uden for af en specifik aftale med en specifik tjeneste (opt-out).

Eftersom DPCMO repræsenterer en væsentlig del af danske presseudgivere, blev foreningen i september 2023 godkendt af Kulturministeriet i henhold til den nye aftalelicens for kollektiv forvaltning af presseudgiverretten efter ophavsretslovens § 29 a.

Foreningen varetager desuden medlemmernes interesse i forbindelse med høring over ny lovgivning både i Danmark og i EU.

Endelig kan DPCMO foretage faktiske og retslige skridt, bl.a. i forhold til overvågning af anvendelse af rettigheder samt håndhævelse af medlemmernes rettigheder.

## **1.2 Fokusområder og højdepunkter**

DPCMO har haft forhandlinger og møder med informationssamfundstjenesterne og onlineindholdsdelingstjenester, der gør brug af danske pressepublikationer. Dialogen vedrører både betaling samt data og algoritme-indsigt fsva. tjenernes brug af medlemmernes indhold.

DPCMO indgik 13. februar 2023 en midlertidig aftale med Microsoft om søgemaskinen Bing (markedsandel er på ca. 4%), som løbende er blevet forlænget. DPCMO indgik 20. februar 2023 en midlertidig aftale med upday (ejet af Axel Springer) om nyhedsapp'en upday. Upday's udbredelse i Danmark er minimal, og tjenesten er ved at blive udfaset, men aftalen er strategisk vigtig ift. DPCMO's håndtering af Apples nyhedsapp. 9. maj 2023 indgik DPCMO en midlertidig aftale med Google om Google Search (markedsandel på ca. 94%) og Discover, som løber indtil opsigelse eller indgåelse af en long term-aftale. 30. juni 2023 indgik DPCMO midlertidige aftaler om Yahoo, DuckDuckGo, Ecosia og Qwant, som samlet har en markedsandel på ca. 2%. Yahoo indgår i dag i aftalen med Microsoft, mens de tre øvrige søgetjenester er aftaledækket med individuelle aftaler. Betalingerne er ikke store, men det har været afgørende for DPCMO, at selskaberne anerkender udgiverretten og betaler noget. Betalingerne har betydet, at DPCMO kunne refundere medlemslån og drifte foreningen for

indtægterne. De midlertidige aftaler skal erstattes af long term aftaler, som skal indeholde en rigtig prissætning. Forhandlingerne om long term aftaler er i gang og forventes at blive vanskelige og langvarige.

Apple har afvist at ville indgå en aftale om Apple's news widget, hvorfor DPCMO sammen med Danske Medier, DJ og Rettighedsalliancen har politianmeldt selskabet for overtrædelse af ophavsretsloven.

Meta og TikTok har også afvist at ville indgå aftaler, hvorfor DPCMO forsøgte mægling via Kulturministeren og Kulturministeriet samt voldgift. Meta og TikTok afviste at deltage i både mægling og voldgift, hvilket har betydet, at Kulturministeriet nu undersøger, hvordan reglerne kan justeres eller andre værktøjer kan tages i brug. DPCMO har udarbejdet forslag til en europæisk final offer arbitration-model efter australsk forbillede og er i dialog med Kulturministeriet og EU Kommissionen herom.

I oktober 2023 klagede DPCMO sammen med Danske Medier til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, idet foreningerne finder, at Meta/Facebook overtræder EU's platform-to-business forordning bl.a. grundet manglende gennemsigtighed i algoritmer, ranking, vilkårlige og ensidige ændringer af vilkår, manglende tilstrækkelig klage- og mediations adgang. Klagen blev i 2024 opdateret i forhold til Digital Markets Act og krav om data i relation til Meta og TikTok og overdraget til EU Kommissionen, som foreningen løbende er i dialog med.

DPCMO anmodede i oktober 2023 Ophavsretslicensnævnet om bistand i diskussionen med LinkedIn om adgangen til data og vederlag. LinkedIn påstod, at nævnet ikke havde kompetence til at behandle sagen. I oktober 2024 var der mundtlig forhandling og ved kendelse af 26. november 2024 fastslog nævnet, at det havde kompetence. Nævnet konkluderede i afgørelse af 3. juni 2025, at der bestod en sådan usikkerhed om, hvorvidt den danske implementering af DSM-direktivet er korrekt, at nævnet frifandt LinkedIn uden at tage stilling til sagens materielle spørgsmål. Kulturministeren orienterede 20. juni 2025 Folketingets Kulturudvalg om nævnets kendelse. Ministeriet understregede bl.a. over for Folketinget, at man ikke er enig i nævnets konklusion; at afgørelsen ikke skal forstås sådan, at LinkedIn får medhold i, de er ansvarsfri; at det er ministeriets vurdering, at DSM-direktivets artikel 17 ikke er fejlimplementeret, og at man nu vil arbejde aktivt for, at der i forbindelse med evalueringen af DSM-direktivet i 2026 foretages en ændring af artikel 17, som indebærer, at det eksplicit kommer til at fremgå af bestemmelsen, at presseudgivere er omfattet af anvendelsesområdet. 5. februar 2026 anlagde DPCMO sag an mod LinkedIn ved Københavns Byret. DPCMO påstår dataadgang for brugen af DPCMO repertoire, betaling og indsigt i AI-træning. Sagen er henvist til behandling ved Østre Landsret som første instans, da LinkedIn og DPCMO er enige om, at sagen er principiel. Sagen forventes at blive både omfattende og langvarig.

DPCMO har haft en mangeårig diskussion med YouTube, som ikke synes at ville forstå §§ 52c og 69a.

Franske udgivere har anlagt sag mod X. DPCMO afventer sagens udfald i forhold til næste skridt.

Kulturministeren udpegede den 7. februar 2025 mægler i DPCMOs sag mod OpenAI, men OpenAI har afvist at deltage i mægling, hvorfor mægler nedlagde sit hverv i april 2025. OpenAI bestrider ikke at have trænet på DPCMO repertoire, hvorfor foreningen stævned OpenAI 27. februar 2026 med påstande om bl.a. dataadgang og betaling. Retssagen forventes at blive kompleks og langvarig.

Mediator i sagen med Gemini måtte også nedlægge sit hverv i 2025, da Gemini afviste at deltage. DPCMO overvejer næste skridt. Det samme gælder i forhold til Perplexity og de øvrige LLM'er.

DPCMO indgik i november 2024 letter of intent med ProRata.AI og i december 2025 en rammeaftale med henblik på at kunne lancere en dansk version af Giat.AI baseret udelukkende på licenseret indhold. Projektet er en test og vil kræve tilslutning fra en kritisk masse af danske presseudgivere. DPCMO følger tæt resultaterne af produktet i USA.

DPCMO har i 2024 forhandlet letter of intent med Dansk Sprogmodel Konsortium, som blev underskrevet i 2025. Parterne har i 2025 og 2026 forhandlet en pilot-aftale, som skal regulere en licensering af arkiv DPCMO repertoire til brug for en lukket test af danske sprogmodeller/use cases. Licensen skal finansieres af tredjepart. Denne del af projektet håndteres af Dansk Erhverv. AI-udvalget arbejder med fordelingsprincipper for en eventuel licensindtægt. DPCMO forventer, at projektet gennemføres i 2026, hvis der findes finansiering.

DPCMO har i december 2025 indgået letter of intent med Mistral. Mistral er særligt relevant i forhold til samarbejdet med Dansk Sprogmodel Konsortium, idet de danske use cases skal trænes på en tredjeparts grundmodel.

DPCMO har i december 2025 indgået letter of intent med Cloudflare. DPCMO har i marts 2026 indgået letter of intent med TollBit. DPCMO indgik i begyndelsen 2026 letter of intent og senere en midlertidig licensaftale med det danske sociale medie Meningspunktet. I marts 2026 har DPCMO indgået letter of intent med det nordiske sociale medie Hudd med henblik på indgåelse af en midlertidig licensaftale.

Bestyrelsen besøgte – for egen regning – i februar 2025 Bruxelles og en række MEP'ere, embedsmænd, erhvervsorganisationer, Microsoft og en tænketank. Der har løbende været møder og dialog med EU-politikere, IFRRO og EU Kommissionen. DPCMO og Danske Medier har haft foretræde for Kulturudvalget i december 2024 i anledning af Googles nyhedsblokering, i maj 2025 i anledning af Googles lancering af AI Overview samt i december 2025 i anledning af Googles lancering af AI Mode. Forhandlingerne med Google om en aftale er

vanskelige, idet DPCMO ikke kan få adgang til relevant data, og idet parterne ikke er enige om værdiansættelsen af DPCMO repertoire. Dertil kommer Googles manglende respekt af mediernes forbehold ift. Google AI Overview og AI Mode samt afvisning af, at medierne selv kan vælge, hvilke produkter de vil være en del af, idet Google bundler Search, Discover, AI Overview og AI Mode. Kommissionen indledte i 2025 en konkurrencesag mod Google ift. AI Overview ligesom en række europæiske udgivere og udgiverforeninger har indbragt klager til Kommissionen.

DPCMO har løbende dialog med andre relevante ministerier og myndigheder i Danmark og EU om de globale teknologiselskaber.

Foreningen har fortsat det tillidsfulde og konstruktive samarbejde med autorerne i 2025. Autorerne, herunder journalisterne og fotograferne, er i henhold til § 69a, stk. 4 berettiget til at modtage en passende andel af udgavernes indtægter ved licensering. I december 2023 indgik foreningen en samarbejdsaftale med autorerne, hvor parterne blev enige om at samle indsatsen om det teknologiske arbejde og udskyde drøftelsen af den passende andel, indtil DPCMO har indtægter, der kan fordeles til rettighedshaverne – altså når der skal ske udlodning til udgiverne.

Det er vigtigt for DPCMO, som skal forvalte et helt nyt område, at indgå samarbejder og alliancer med rettighedshavere, Danske Medier, Nye Medier, NGO'er, tænketanke, forskere, børne- og ungeorganisationer samt øvrige interessenter i ind- og udland m.fl., da de globale teknologiselskaber synes at have uanede ressourcer til advokater, lobby-arbejde og anden interessenthåndtering.

Foreningens arbejde har også bidraget til at skabe større bevidsthed om presseudgiverretten på globalt plan. På globale konferencer udveksles stor viden og erfaring. Gennem dialog med presseudgivere, rettighedshavere og myndigheder i Europa, USA, Australien, Canada, Sydafrika, New Zealand, Indonesien, Japan, og Brasilien, har DPCMO desuden haft fokus på at skabe det bedste grundlag for den fremtidige værdiansættelse, håndhævelse og respekt af presseudgiverretten. Arbejdet styrker DPCMO's position i fremtidige forhandlinger om rettighedsvederlag på vegne af medlemmerne.

Foreningen har efter bestyrelsesmøderne udsendt detaljeret medlemsinformation og afholdt digitale medlemsmøder to gange i 2025. Foreningens direktør har desuden besøgt medlemmer.

### **1.3 Aktivitetsrapport**

Der henvises til beskrivelsen af DPCMOs regnskabsmæssige status ad punk 2.1 nedenfor.

### **1.4 Fordelingspolitik, investeringspolitik og anvendelse af ikke-individualiserede midler**

Eftersom DPCMO har indgået midlertidige aftaler om vederlæggelse for brugen af pressepublikationer online på søgemaskiner, vedtog foreningen på generalforsamlingen i 2024 en midlertidig fordelingspolitik for 2024-2025. Fordelingen afventer afklaring med autorerne. Idet der alene er tale om midlertidige aftaler for søgemaskiner og beløbene er små, har foreningen endnu ikke truffet beslutning om investeringspolitik eller politik for anvendelse af ikke-individualiserede midler.

Der henvises i øvrigt til beskrivelsen af DPCMOs regnskabsmæssige status ad punk 2.1 nedenfor.

## **2. ÅRSRAPPORT OG FORDELINGSREGNSKAB**

### **2.1 Foreningens 2025 årsrapport**

Årsrapport er vedlagt med gennemsigtighedsrapporten og viser en indtægt i regnskabsåret 2025 på DKK 5.925.444 og en egenkapital på DKK 11.210.994. I 2024 var indtægten på DKK 6.253.321 og en egenkapital på DKK 9.441.995. I 2021/22 havde foreningen en negativ egenkapital på DKK 4.935.473. Indtægterne i 2023 var forholdsmæssigt større, idet disse omfattede licensbeløb for årene 2021-2023 betalt i 2023.